

# Focusgruppen in Ihrer Zielgruppe

Ob Konferenzraum, Hotel, Restaurant oder Café:

Mit unserem mobilen Equipment gehen wir dahin, wo Ihre Lesern sind.

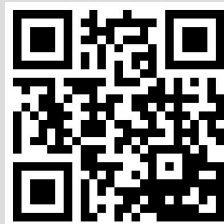


Sie wollen die Meinungen und Einstellungen von Lesern, Kündigern oder Nichtlesern erfahren, ohne gleich eine große Befragung durchzuführen?

Dann könnten Focusgruppen genau das Richtige für Sie sein. Als neutrale Instanz finden wir schnell einen direkten Draht zu Ihrer Zielgruppe. Wir stellen die richtigen Fragen, sammeln Meinungen und hinterfragen die Urteile der Teilnehmer. Und zeigen Ihnen so, wie Ihre Zielgruppen ticken.

Mit unserem mobilen Equipment für Focusgruppen sind wir ortsunabhängig. Per Videoübertragung können Sie die Diskussion im Nebenraum verfolgen. Oder per Live-Stream, wo immer Sie wollen.

Nutzen Sie unsere Erfahrungen.



Interesse an Details?

Dann rufen Sie mich bitte einfach an oder schicken Sie mir eine Email. Gerne zeige ich Ihnen, wie unsere Gesprächsrunden auch Ihnen weiterhelfen können.

Dr. Andreas Czaplicki  
Geschäftsführer  
Telefon 0152 / 33 91 01 89  
andreas.czaplicki@uniqma.de